

附件1:

## 大数据商业分析微专业招生简章

### 一、专业介绍

“大数据商业分析”微专业融合了大数据与商业分析两大学科领域，是数据科学学院精心打造的前沿特色微专业。本微专业旨在培养具备大数据基础理论知识，熟悉商业数据分析技能，并能在复杂商业环境中灵活运用数据科学优势解决实际问题的复合型人才。

### 二、培养目标

数据科学学院面向全校各专业学生开设大数据商业分析微专业。本专业学生主要学习大数据分析技术的基础理论和基本知识，特别是大数据商业分析的训练，掌握大数据平台架构和大数据采集、处理、分析与应用的技术与工具，能够应用大数据分析解决商业问题和其他专业领域问题，具有一定的大数据应用能力及实践能力，使学生能够达到大数据初级分析的能力。

### 三、学制与证书

本微专业学制为 1.5 年。学生在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定内容，达到合格要求，授予“大数据商业分析”微专业证书。

### 四、招生计划

本微专业招生面向四年制本科二、三年级在校生，人数不超过 30 人。

### 五、课程介绍及授课安排

序号	课程名称	课程简介	学分
1	应用统计基础	本课程将介绍统计学的基础知识与实用技能，包括数据收集、整理、描述性统计及基础推断统计。通过本课程，学生将掌握基本的统计思维，学会用数据说话，为解决问题提供量化依据。	2
2	数字技术与应用 (通识大讲堂)	我们邀请各领域杰出专家与学者，以深入浅出的方式分享他们的学术成就、行业洞见与人生智慧。本课程鼓励学生带着好奇心与探索精神参与，旨在拓宽学生视野，激发创新思维，为个人成长与未来规划提供多元视角与灵感。	2
3	大数据系统基础 (清华大学网课)	通过本课程学习，了解大数据管理的工具平台、开发环境、基本原理，熟悉典型大数据工具与平台的特性，掌握大数据处理的基本开发方式。	2
4	Python 编程基础	本课程从零开始，通过通俗易懂的语言和丰富的实例，教授 Python 语言的基本语法、数据结构、控制流等核心概念。旨在帮助学生快速掌握 Python 编程基础，培养逻辑思维与问题解决能力，为后续深入学习打下坚实基础。无需复杂背景，适合所有对编程感兴趣的学生。	3

5	机器学习	本课程将介绍机器学习的基础概念、常用算法及基本流程（数据预处理、模型训练、评估与优化）。通过实践案例，帮助学生理解机器学习原理，掌握基本应用技能，适合对人工智能与数据分析感兴趣的初学者。	3
6	商业数据分析与决策	本课程融合了数据分析与商业管理的精髓。课程从基础数据分析方法讲起，引导学生理解数据背后的商业逻辑，学习如何将数据分析结果转化为实际的商业洞察与决策支持。通过案例学习与实践操作，帮助学生掌握数据驱动决策的基本流程与技巧，为未来的职业发展打下坚实基础。	3
7	商业大数据分析综合实训	本课程通过模拟真实商业场景，让学生亲身体验数据驱动决策的全过程。课程融合数据分析理论与实战技能，涵盖数据收集、清洗、处理、分析及可视化等多个环节，引导学生深入理解数据背后的商业逻辑。采用循序渐进的教学方式，使学生在轻松愉快的氛围中掌握关键技能，为未来的商业分析职业生涯奠定坚实基础。	3

## 六、注意事项

修读条件：学生需学有余力，所学专业无不及格课程，且学分绩点 2.5 及以上，择优录取；

开课校区：崇明校区；

上课时间：周一至周四晚上、双休日及节假日白天集中授课，不占用学生原专业上课时间；具体开课时间根据学生课程情况安排。